

PHỤ LỤC
CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI, DU LỊCH VÀ KHUYẾN CÔNG TỈNH QUẢNG NGÃI NĂM 2025
(Ban hành kèm theo Quyết định số 126/QĐ-UBND ngày 16/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(7)	(8)	(9)	(10)	
	Tổng cộng				10,025				
I	Chương trình Xúc tiến Du lịch				2,529				
1	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế VITM Hà Nội	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
2	Tham gia Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE thành phố Hồ Chí Minh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
3	Tham gia Ngày Hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
4	Hưởng ứng năm du lịch quốc gia	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
5	Tham gia Hội nghị giao thương quốc tế kết nối nâng tầm Cafe Việt và Tham dự Hội nghị chương trình Kích cầu du lịch Đà Nẵng tại thành phố Buôn Mê Thuột- Đắk Lắk	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
6	Tổ chức sản xuất ấn phẩm du lịch (tập gấp, catalogue, profile, clip...)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
7	Tổ chức đoàn khảo sát, thu thập thông tin sản phẩm du lịch để phục vụ quảng bá, xúc tiến du lịch tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch trong nước	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
8	Khảo sát nghiên cứu, tìm hiểu nhu cầu thị trường. Kết nối thị trường khách du lịch. Tổ chức các đoàn đi học tập kinh nghiệm về mô hình phát triển du lịch, cách thức quảng bá, xúc tiến, xây dựng thị trường du lịch các tỉnh phía Bắc	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
9	Vận hành, bảo trì, bảo dưỡng thường xuyên cho pano màn hình led, bảng quảng cáo du lịch ngoài trời	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
10	Quản lý, vận hành và xây dựng phát triển nội dung trang thông tin điện tử du lịch Quảng Ngãi	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
11	Chuyển đổi số du lịch	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
II	Chương trình Xúc tiến Thương mại				1,726				
1	Tổ chức đoàn công tác để trưng bày các sản phẩm do các đơn vị trong tỉnh sản xuất và hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các Hội chợ, triển lãm có uy tín tại Quảng Ngãi, hội chợ cấp vùng, hội chợ thương mại quốc tế tại các tỉnh, thành phố trong nước	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
2	Tổ chức phiên chợ hàng Việt về miền núi, biên giới và hải đảo tỉnh Quảng Ngãi	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
3	Hỗ trợ xây dựng thương hiệu	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
4	Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tỉnh Quảng Ngãi	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
5	Tham gia Hội chợ triển lãm tại nước ngoài	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x			x	
III	Chương trình thương mại điện tử				211				
1	Hỗ trợ khuyến khích xây dựng website thương mại điện tử	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
2	Tổ chức lớp tập huấn về bán hàng, kinh doanh trực tuyến liên quan đến thương mại điện tử (02 lớp)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
3	Tổ chức các đoàn nghiên cứu, khảo sát, học tập kinh nghiệm	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
IV	Chương trình Khuyến công				2,322				
1	Xây dựng mô hình trình diễn để phổ biến công nghệ mới, sản xuất sản phẩm mới trong sản xuất CNNT (01 mô hình)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
2	Hỗ trợ chuyển giao hoặc ứng dụng máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến vào sản xuất CN-TTCN (01 đề án)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		Trong quá trình triển khai thực hiện Chương trình, số lượng đề án có thể thay đổi phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đảm bảo không vượt dự toán kinh phí được giao
3	Hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp cho các cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói sản phẩm (04 đề án)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
4	Xây dựng các chương trình truyền hình, truyền thanh; xuất bản các bản tin, ấn phẩm; xây dựng dữ liệu, trang thông tin điện tử; tờ rơi, tờ gấp và các hình thức thông tin đại chúng khác về phát triển công thương của tỉnh Quảng Ngãi (01 chương trình)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
5	Khảo sát doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi (Theo kế hoạch các xã/ phường/ đặc khu và các CS CNNT đăng ký)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
6	Tổ chức đoàn học tập kinh nghiệm về công tác khuyến công các tỉnh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
7	Hỗ trợ đề án khuyến công (Hỗ trợ chuyển giao hoặc ứng dụng máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến vào sản xuất CN-TTCN-08 đề án)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
V	Chương trình Hỗ trợ khởi nghiệp				268				
1	Hoạt động Hỗ trợ khởi nghiệp	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
VI	Chương trình xúc tiến đầu tư				2,969				
1	Giải quyết, khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia đầu tư trên địa bàn tỉnh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
2	Tổ chức Chương trình Cà phê Doanh nhân định kỳ hàng tháng (05 chương trình)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
3	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường: - Gặp gỡ trực tiếp một số doanh nghiệp, nhà Đầu tư có tiềm năng để nắm bắt thông tin và mời gọi Đầu tư - Gặp gỡ trực tiếp một số doanh nghiệp, nhà đầu tư có tiềm năng để nắm bắt thông tin và mời gọi đầu tư. - Tham gia các đoàn khảo sát, nghiên cứu ở trong nước và nước ngoài; đoàn công tác xúc tiến đầu tư theo từng chuyên đề hoặc đối tác cụ thể do Bộ Tài chính, Bộ Ngoại giao, Đoàn cấp trên tổ chức.	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x	x	

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
4	Tổ chức và tham gia các sự kiện, chương trình, hoạt động xúc tiến đầu tư: - Các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, hội nghị trong nước để quảng bá môi trường đầu tư của tỉnh Quảng Ngãi. - Các Hội nghị xúc tiến đầu tư; Hội nghị giao ban kết hợp tập huấn xúc tiến đầu tư; các chương trình, hoạt động do đoàn cấp trên, cơ quan có thẩm quyền tổ chức trong hoặc ngoài nước	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
5	Thực hiện chuyên đề truyền thông toàn diện về quảng bá xúc tiến đầu tư sau sát nhập tỉnh (dự kiến phối hợp với Báo: Tài chính – Đầu tư; Báo Quảng Ngãi...); Thực hiện chuyên đề truyền thông về Xúc tiến đầu tư (Phối hợp với một số đơn vị truyền thông uy tín, Phối hợp với VTV8, ...	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
6	Tổ chức Hội nghị: - Đối thoại với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh. - Hội nghị gặp mặt doanh nghiệp, nhà đầu tư nhân ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
7	Cập nhật thông tin dự án thu hút đầu tư tỉnh Quảng Ngãi lên bản đồ số đầu tư Việt Nam	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
8	Thu thập thông tin mới, xây dựng ấn phẩm tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư: catalogue, bìa sơ mi...	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
9	Cập nhật, hoàn thiện Danh mục dự án thu hút đầu tư năm 2025 tỉnh Quảng Ngãi	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
10	Mua quà tặng, đồ lưu niệm, logo, ... phục vụ công tác thu hút, xúc tiến đầu tư	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
11	Dịch thuật tài liệu sang các ngoại ngữ khác để phục vụ công tác xúc tiến đầu tư	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
12	Tổ chức Đoàn đi học tập, trao đổi kinh nghiệm về công tác xúc tiến đầu tư, cải thiện, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
13	Phát triển quan hệ hợp tác với các tổ chức xúc tiến đầu tư nước ngoài tại Việt Nam	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		

TT	Nội dung nhiệm vụ	Thời gian tổ chức	Đơn vị chủ trì thực hiện	Đơn vị phối hợp	Kinh phí được sử dụng năm 2025 (ĐVT: triệu đồng)		Địa điểm		GHI CHÚ
					Ngân sách cấp	Xã hội hóa	Trong nước	Nước ngoài	
14	Làm việc với Bộ, ngành TW liên quan đến việc hỗ trợ các dự án đầu tư ở giai đoạn thủ tục đầu tư và khi trong giai đoạn sản xuất kinh doanh kết hợp xúc tiến đầu tư	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
15	Tổ chức lớp tập huấn nâng cao về ứng dụng AI cho cán bộ, công chức, viên chức, các đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
16	Tham dự lễ công bố PCI. Làm việc với chuyên gia VCCI về các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
17	Tổ chức đón, tiếp, đưa đón nhà đầu tư trong và ngoài nước nghiên cứu khảo sát địa điểm và tìm hiểu môi trường đầu tư; Cung cấp thông tin và hỗ trợ nhà đầu tư tìm hiểu về môi trường đầu tư và các thủ tục hành chính liên quan (đưa NĐT đi khảo sát,...)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x		x		
18	Tham dự Hội chợ thương mại Việt – Lào 2025 (VIETLAOEXPO 2025) từ 17-21/7/2025 (01 lãnh đạo và 02 chuyên viên; phiên dịch)	Trong năm	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan	x			x	